

# JAK BARDZO POLSKA JEST BEZGOTÓWKOWA? ZWYCZAJE PŁATNICZE A ROZWÓJ SIECI AKCEPTACJI KART




POLSKA  
BEZGOTÓWKOWA

**POLASIK**  
▶▶ research

**Dr hab. Michał Polasik, prof. UMK**

Wybrane wyniki badań realizowanych na rzecz  
Programu Polska Bezgotówkowa

- **Zwyczaje płatnicze Polaków przed pandemią COVID-19**
  - Czy konsumenci posiadają swobodny wybór metody płatności w miejscu swojego zamieszkania?
  - Jak rozwój sieci terminali EFT-POS wpływa na korzystanie z gotówki i kart płatniczych przez Polaków?
- **Wpływ pandemii COVID-19 na płatności detaliczne**
  - Jak zmieniły się zwyczaje płatnicze konsumentów podczas pandemii koronawirusa?
  - Czy będą to trwałe zmiany?



# Zwyczaje płatnicze Polaków przed pandemią COVID-19

**POLASIK**  
▶▶ research



POLSKA  
BEZGOTÓWKOWA

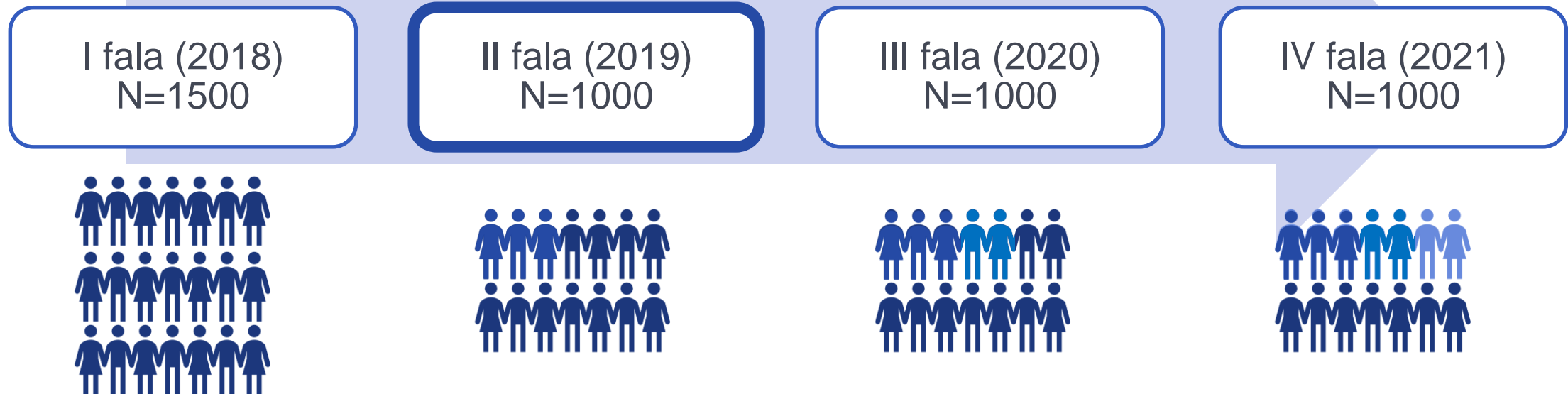
# Panel konsumencki – metodyka badania



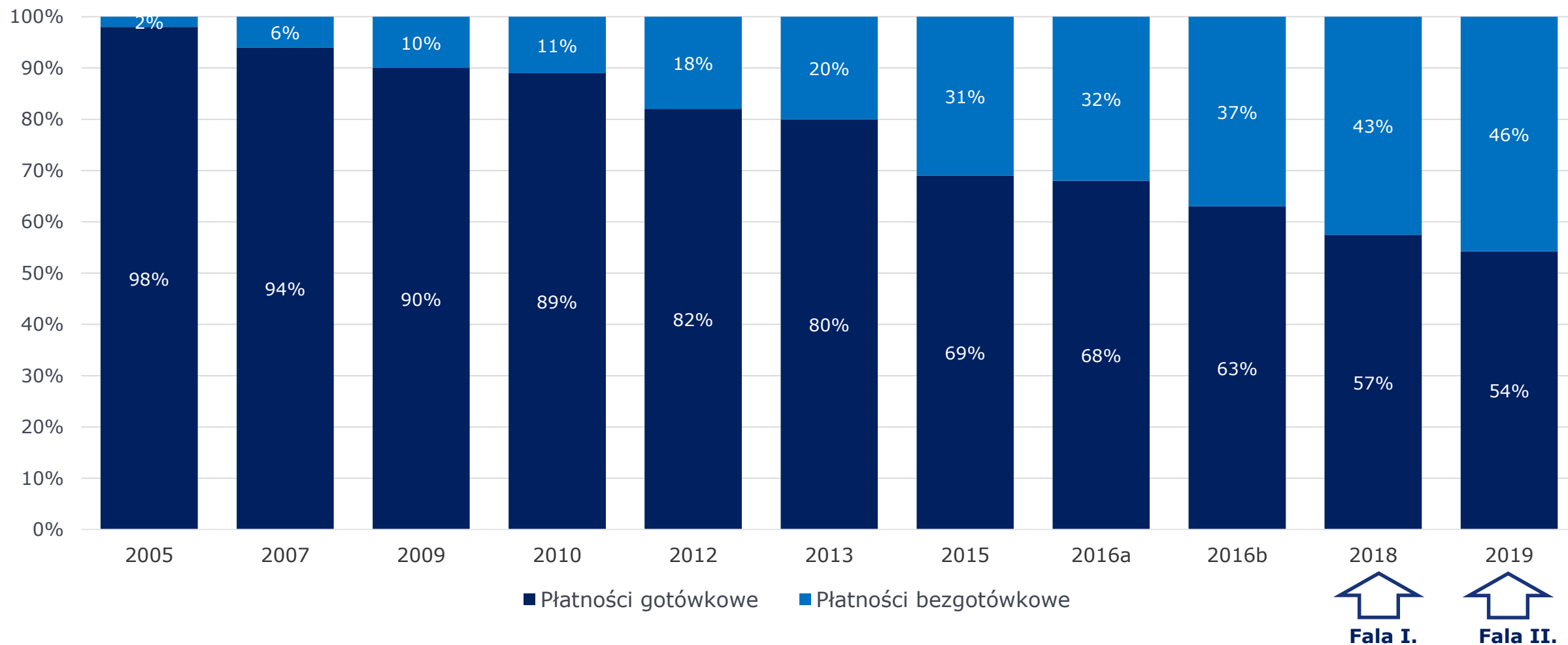
**Cel:** zbadanie wpływu rosnącego zasięgu akceptacji kart na zmianę postrzegania ich użyteczności przez konsumentów oraz zmianę ich zachowań płatniczych.



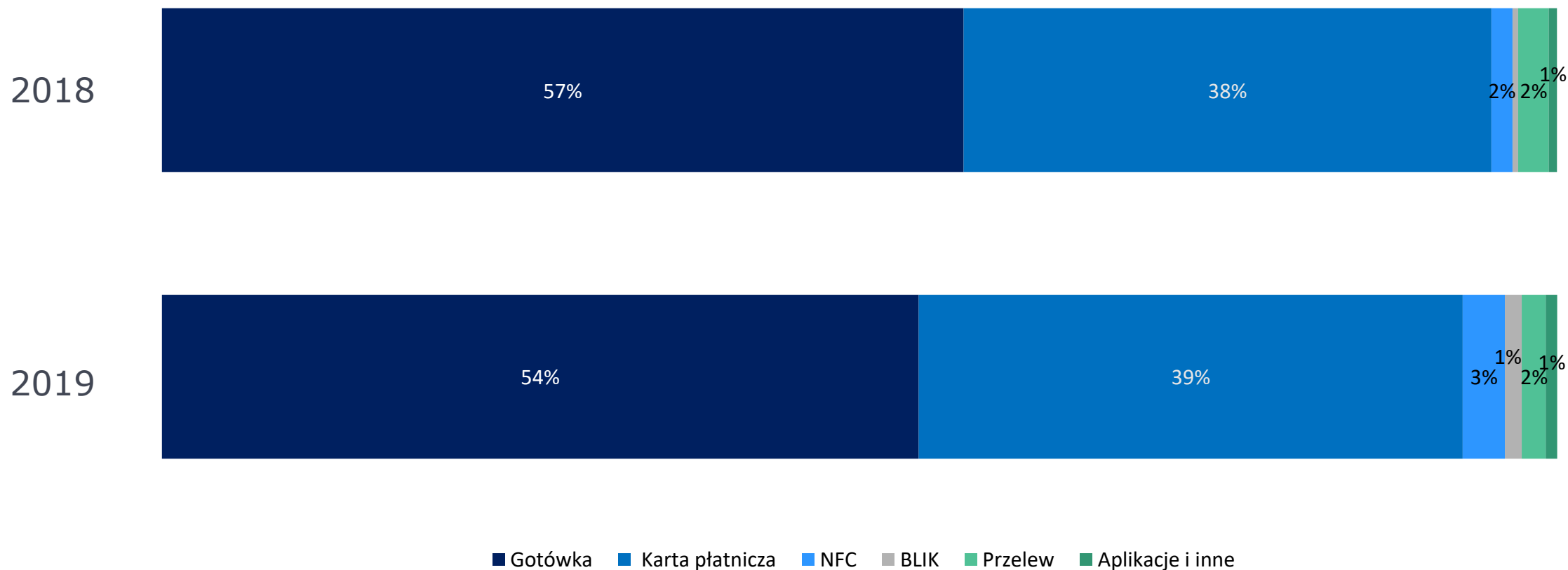
**Metoda:** wywiady telefoniczne KANTAR (CATI), wywiady w falach powtarzane na tych samych respondentach\*



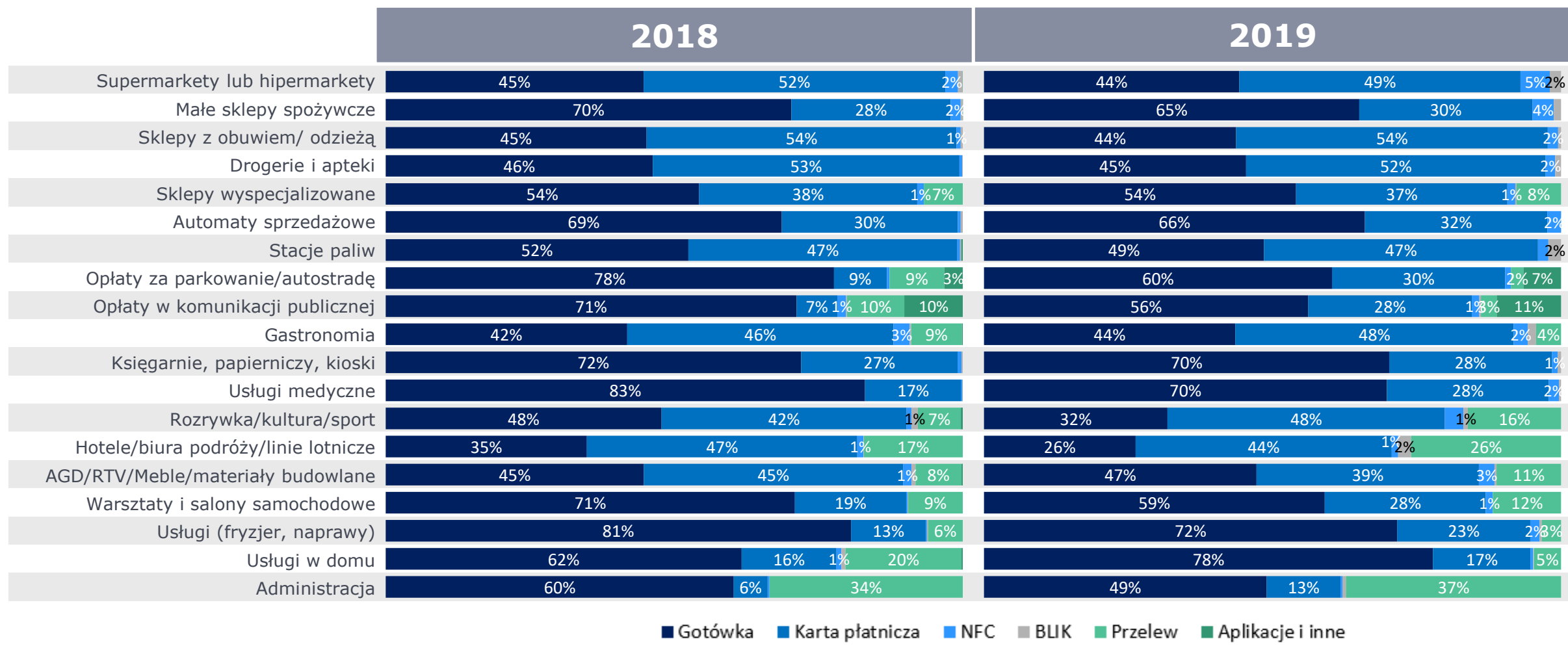
# Udział płatności gotówkowych i bezgotówkowych w liczbie płatności detalicznych w Polsce



# Udział metod płatności w liczbie transakcji w punktach handlowo-usługowych, wg deklaracji respondentów [% liczby transakcji]



# Metody płatności wg, branż [% liczby transakcji]





# Deklarowany udział transakcji za pomocą karty płatniczej i zbliżeniowej płatności NFC [% liczby transakcji]

	2018	2019	
Supermarkety lub hipermarkety	55%	54%	-1%
Małe sklepy spożywcze	29%	34%	+5%
Sklepy z obuwiem/ odzieżą	54%	56%	+2%
Drogerie i apteki	54%	54%	0%
Sklepy wyspecjalizowane	39%	38%	-1%
Automaty sprzedażowe	31%	34%	+3%
Stacje paliw	47%	49%	+2%
Opłaty za parkowanie/autostradę	10%	31%	+21%
Opłaty w komunikacji publicznej	9%	29%	+20%
Gastronomia	49%	50%	+1%
Księgarnie, papirniczy, kioski	28%	29%	+1%
Usługi medyczne	17%	30%	+13%
Rozrywka/kultura/sport	43%	51%	+8%
Hotele/biura podróży/linie lotnicze	48%	45%	-3%
AGD/RTV/Meble/materiały budowlane	46%	42%	-4%
Warsztaty i salony samochodowe	20%	29%	+9%
Usługi (fryzjer, naprawy)	13%	25%	+12%
Usługi w domu	17%	17%	0%
Administracja	6%	13%	+7%

Liczba transakcji kartami na terminalach POS w 2019 r. wzrosła o 19%

\* Prawie wszędzie/w większości punktów można płacić kartami.

Źródło: POLASIK Research na podstawie wywiadów Kantar TNS; 2018: N=1500; 2019: N=1000; P7.3. Czy w [...], tam gdzie robi zakupy można swobodnie płacić bezgotówkowo? P7. Ile razy w ciągu ostatniego MIESIĄCA/ ROKU zrobił zakupy lub płacił: w [...]

© 2020 POLASIK Research - VIII Cashless Congress, Warszawa, 15-16 września 2020 r.



# Postrzegany zasięg dostępności płatności bezgotówkowej [% liczby transakcji]

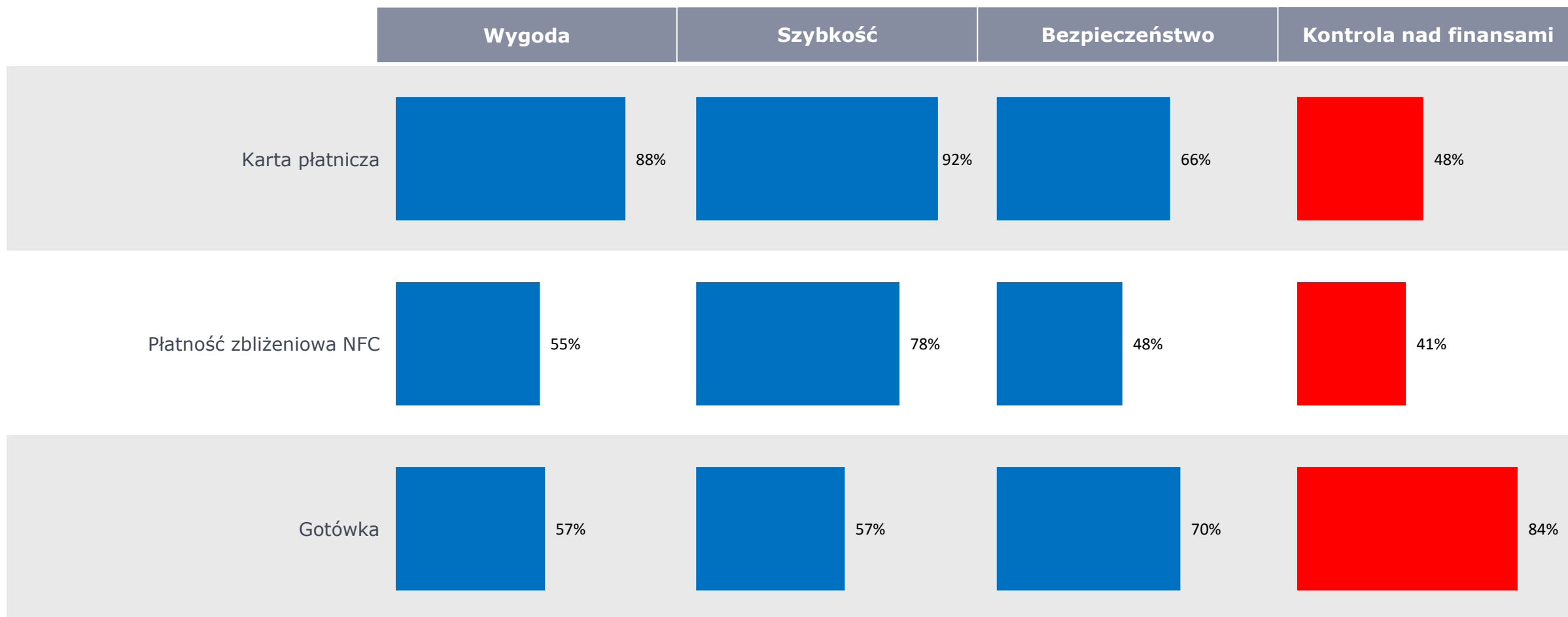



	2018	2019	
Supermarkety lub hipermarkety	92%	96%	+4%
Małe sklepy spożywcze	60%	74%	<b>+14%</b>
Sklepy z obuwiem/ odzieżą	77%	83%	+6%
Drogerie i apteki	88%	94%	+6%
Sklepy wyspecjalizowane	58%	63%	+5%
Automaty sprzedażowe	17%	32%	<b>+15%</b>
Stacje paliw	95%	98%	+3%
Opłaty za parkowanie/autostradę	40%	46%	+6%
Opłaty w komunikacji publicznej	30%	36%	+6%
Gastronomia	63%	69%	+6%
Księgarnie, papirniczy, kioski	55%	62%	<b>+7%</b>
Usługi medyczne	37%	40%	+3%
Rozrywka/kultura/sport	61%	69%	<b>+8%</b>
Hotele/biura podróży/linie lotnicze	57%	55%	-2%
AGD/RTV/Meble/materiały budowlane	82%	88%	+6%
Warsztaty i salony samochodowe	33%	33%	0%
Usługi (fryzjer, naprawy)	36%	47%	<b>+11%</b>
Usługi w domu	31%	35%	+4%
Administracja	40%	48%	<b>+8%</b>

\* Prawie wszędzie/w większości punktów można płacić kartami.

Źródło: POLASIK Research na podstawie wywiadów Kantar TNS; 2018: N=1500; 2019: N=1000; P7.3. Czy w [...], tam gdzie robi zakupy można swobodnie płacić bezgotówkowo? P7. Ile razy w ciągu ostatniego MIESIĄCA/ ROKU zrobił zakupy lub płacił: w [...]

# Pozytywne oceny danej metody płatności\*





# Wpływ pandemii COVID-19 na płatności detaliczne

**POLASIK**  
▶▶ research



POLSKA  
BEZGOTÓWKOWA

## 1. Cel badania



Określenie zmian w zwyczajach płatniczych Polaków wywołanych pandemią COVID-19.

## 2. Próba badawcza



N=440

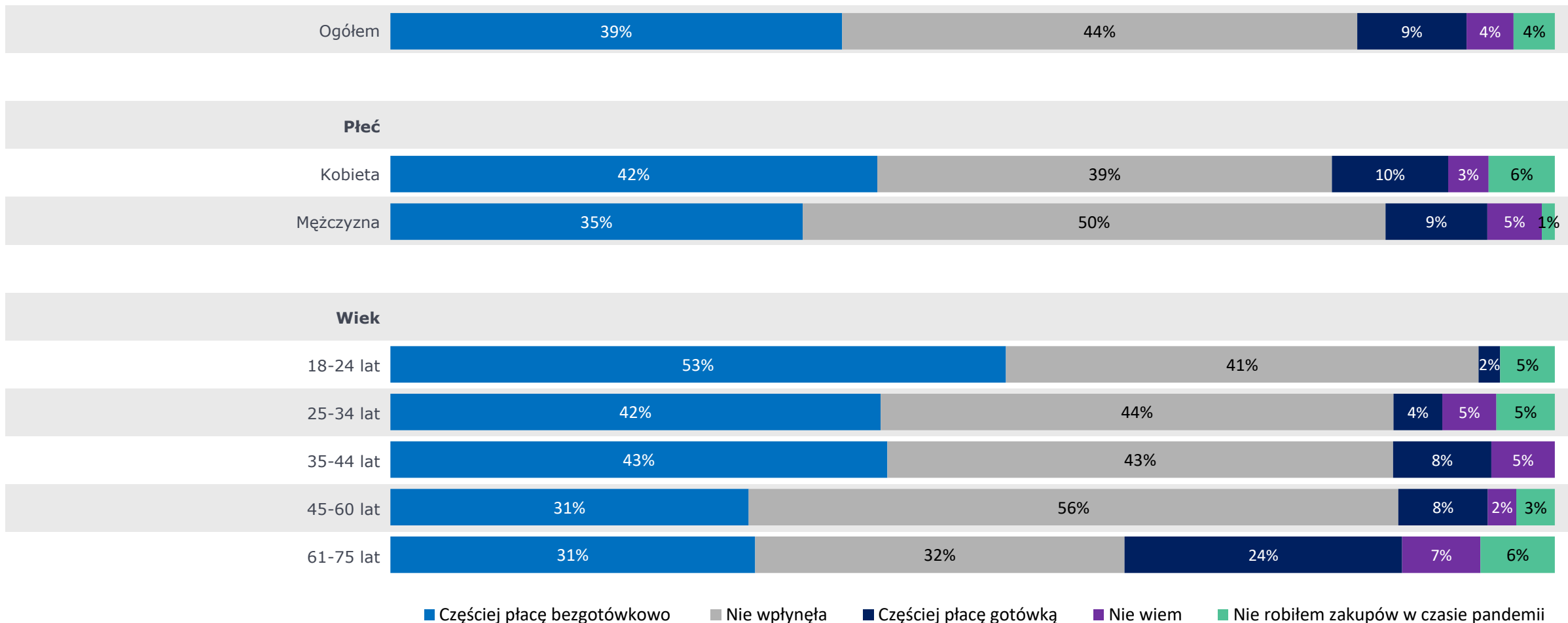
Reprezentatywna ogólnopolska próba kwotowo-losowa; n=440 respondentów. Ważenie próby pozwala na wnioskowanie odnoszące się do całej populacji w Polsce. Maksymalny błąd losowy\* pomiaru wynosi  $\pm 5\%$ .

## 3. Realizacja wywiadów

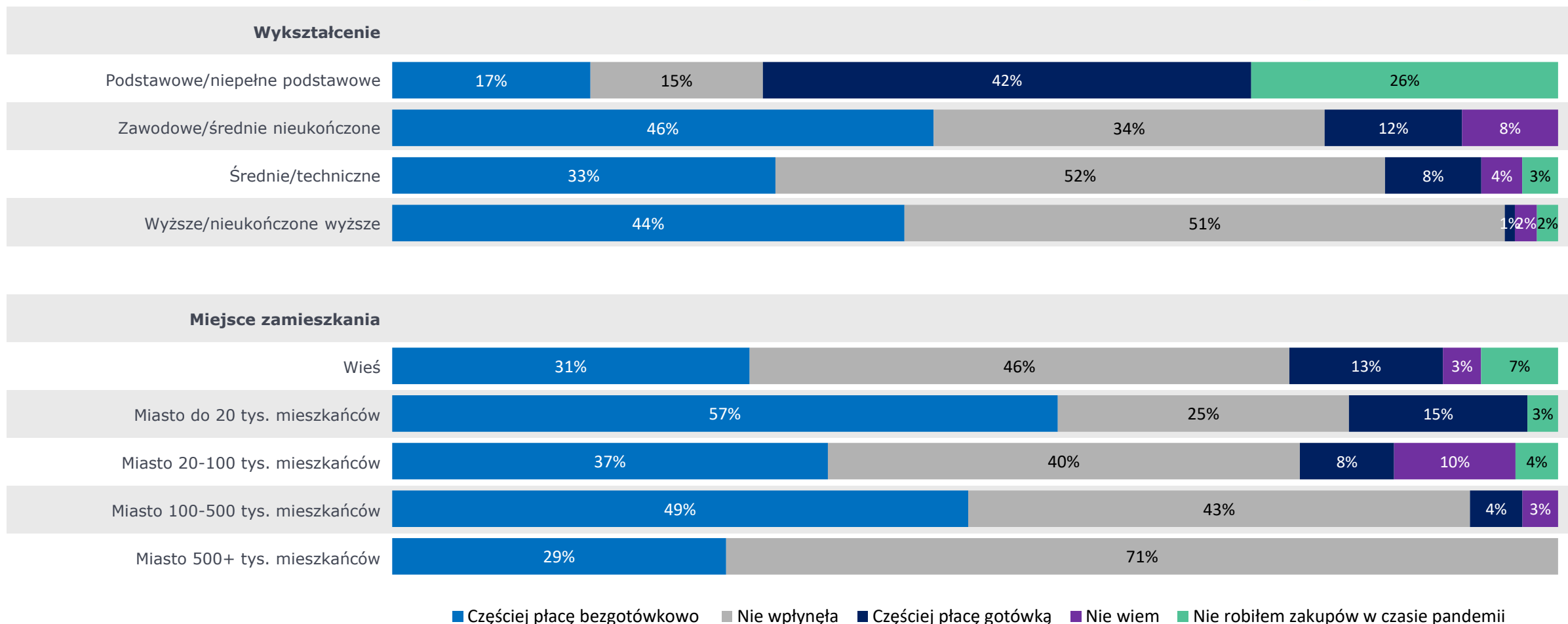


KANTAR TNS zrealizował wywiady, wg projektu POLASIK Research, metodą CATI (Computer Assisted Telephone Interview) w maju 2020 r. Respondentami badania były osoby zamieszkałe w Polsce, w wieku od 18 do 75 lat

# Wpływ COVID-19 na płatności konsumentów w sklepach stacjonarnych (wg płci i wieku)

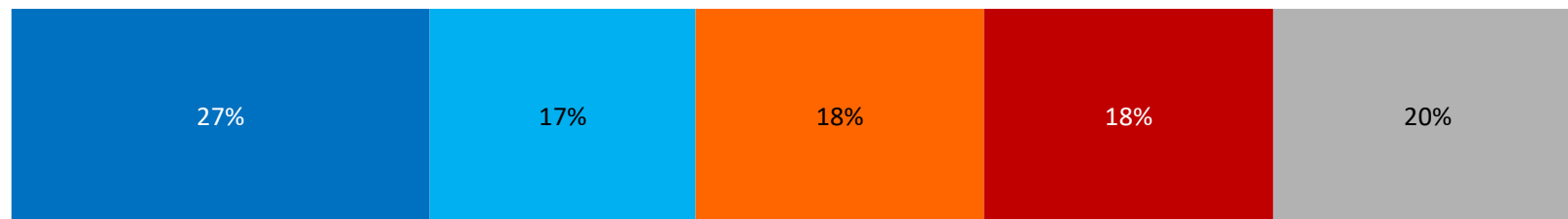


# Wpływ COVID-19 na płatności konsumentów, wg wykształcenia i miejsca zamieszkania

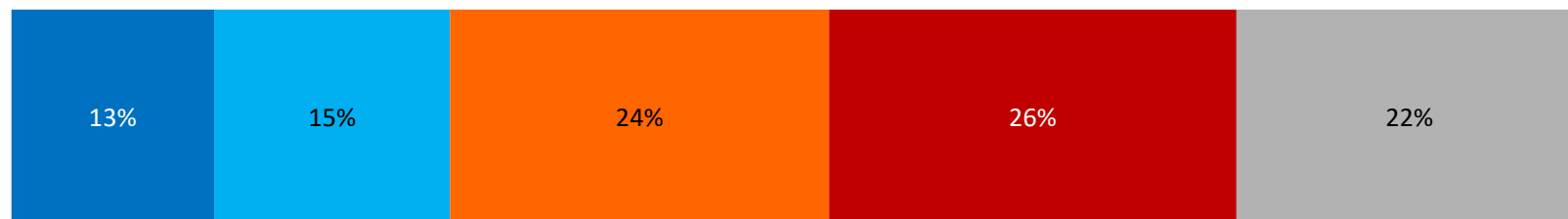


# Postawy konsumenta podczas pandemii COVID-19, ogółem

Po zakończonej pandemii COVID-19 będę częściej płacił bezgotówkowo (kartą, telefonem, smartwatchem)



Obawiam się zarażenia COVID-19 na skutek korzystania z gotówki w sklepie stacjonarnym



W czasie pandemii COVID-19 wypłacił więcej niż zwykle gotówki z bankomatu lub oddziału banku



■ Zdecydowanie się zgadzam ■ Raczej się zgadzam ■ Raczej się nie zgadzam ■ Zdecydowanie się nie zgadzam ■ Trudno powiedzieć



- **Gotówka pozostała w 2019 r. metodą płatności najczęściej stosowaną** przez konsumentów (54%), podczas gdy kartami i za pomocą NFC dokonano 42% transakcji.
  - Widoczny jest sukces mobilnych płatności zbliżeniowych NFC, także BLIKa.
  - W większości branż Polacy wciąż spotykają się jednak z poważnymi ograniczeniami w zakresie dostępności płatności bezgotówkowej.
- **Zjawisko „cashless moment by COVID-19” rzeczywiście ma miejsce.**
  - Około 2/5 konsumentów zaczęło częściej płacić bezgotówkowo i deklaruje takie zachowania w przyszłości.
  - Pozwoli to na doświadczenie przez nich korzyści ze stosowania kart płatniczych i poznania rzeczywistego zasięgu sieci ich akceptacji.
- Dla utrwalenia tej zmiany niezwykle ważna będzie edukacja i aktywizacja konsumentów, którzy nie korzystali dotychczas systematycznie z płatności bezgotówkowych.

***Uzbrój się w wiedzę - kreuj innowacje!***



**Opracowanie:** dr hab. Michał Polasik, prof. UMK

**We współpracy:** Andrzej Meler, Marta Jakubowska, Joanna Szalacha-Jarmużek, Mariola Makowska

**POLASIK Research**

ul. Szarych Szeregów 2/5  
87-100 Toruń, Polska

Kontakt:

[biuro@polasik-research.com](mailto:biuro@polasik-research.com)

[www.polasik-research.pl](http://www.polasik-research.pl)

