



OBSERWATORIUM . BIZ

# “Cashless” a “paperless” – synergia świata bezgotówkowego i bezpapierowego

Miłosz Brakoniecki, Michał Tabor

Warszawa 16.09.2020r.

# Agenda

- *Dlaczego paperless?*
- *Wykorzystanie infrastruktury płatniczej do wykorzystania usług zaufania oraz eID*
- *Przy jakich transakcjach można połączyć cashless i paperless i co to daje?*  
*Jakie doświadczenia promocji obrotu bezgotówkowego może wykorzystać idea “paperless”?*
- *Usługi zaufania w kontekście PSD2*



## Kluczowe kompetencje Obserwatorium.biz



### Obszary merytoryczne

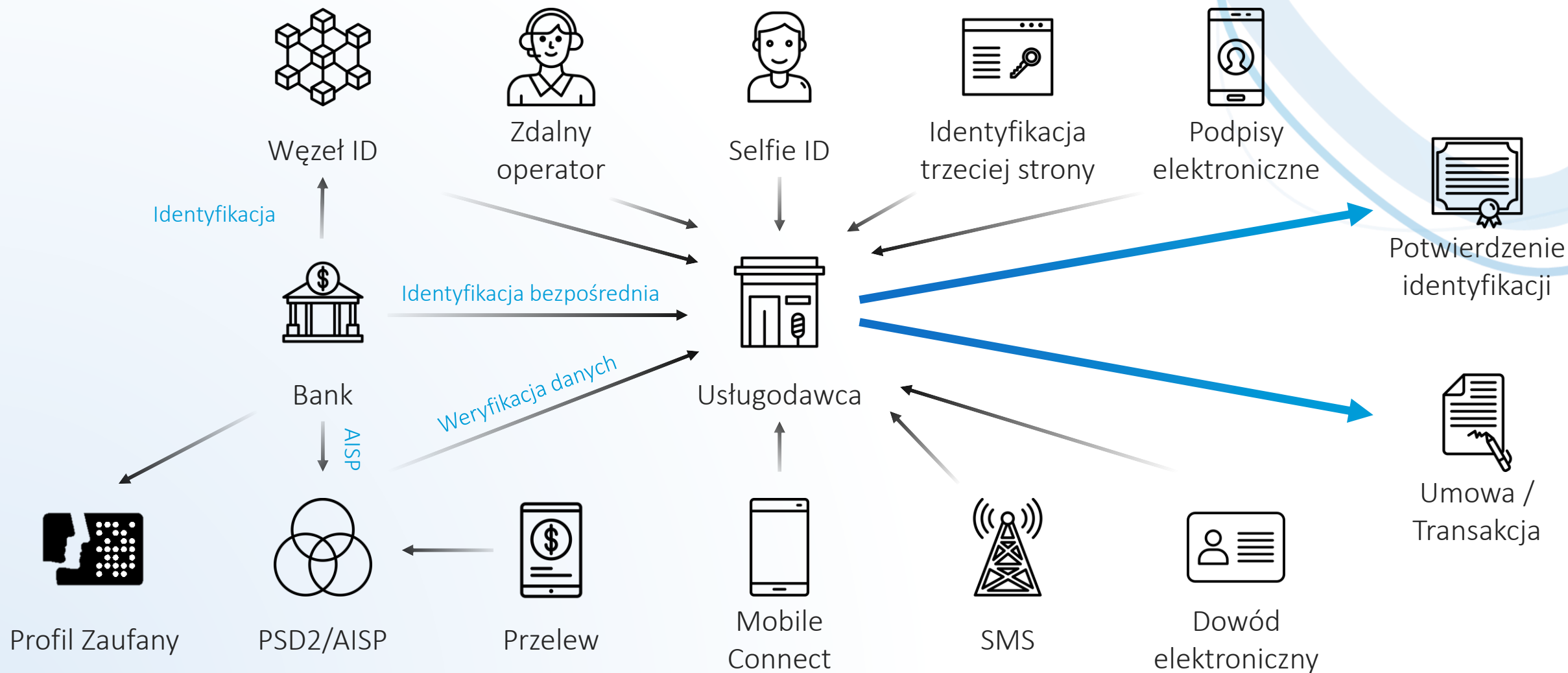
- ▶ eID i usługi zaufania
- ▶ Bankowość i płatności elektroniczne
- ▶ PSD2 i open banking
- ▶ Ergonomia procesów cyfrowych
- ▶ Cyfryzacja administracji publicznej



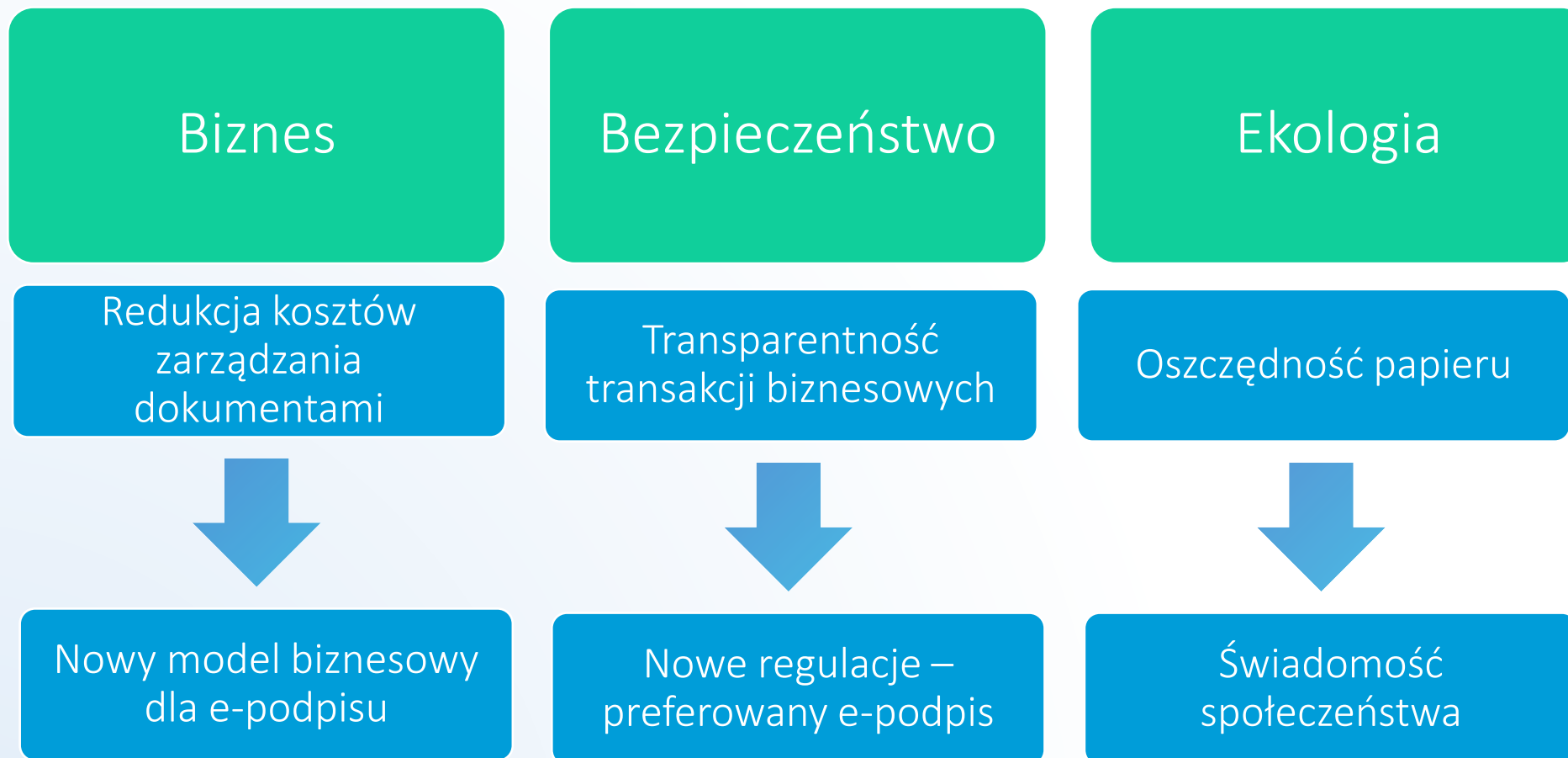
### Narzędzia

- ▶ Strategia i benchmarking
- ▶ Audyty biznesowe i IT
- ▶ Projekty badawcze
- ▶ Konferencje i szkolenia
- ▶ Raporty merytoryczne

# Ekosystem elektronicznej identyfikacji i uslug zaufania

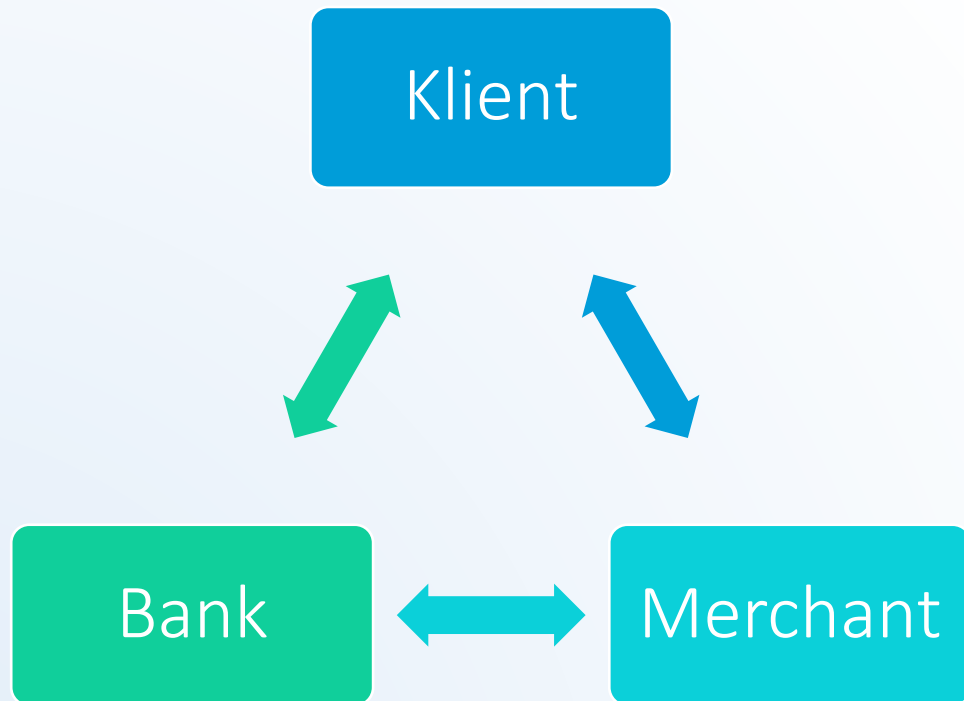


# Dlaczego paperless



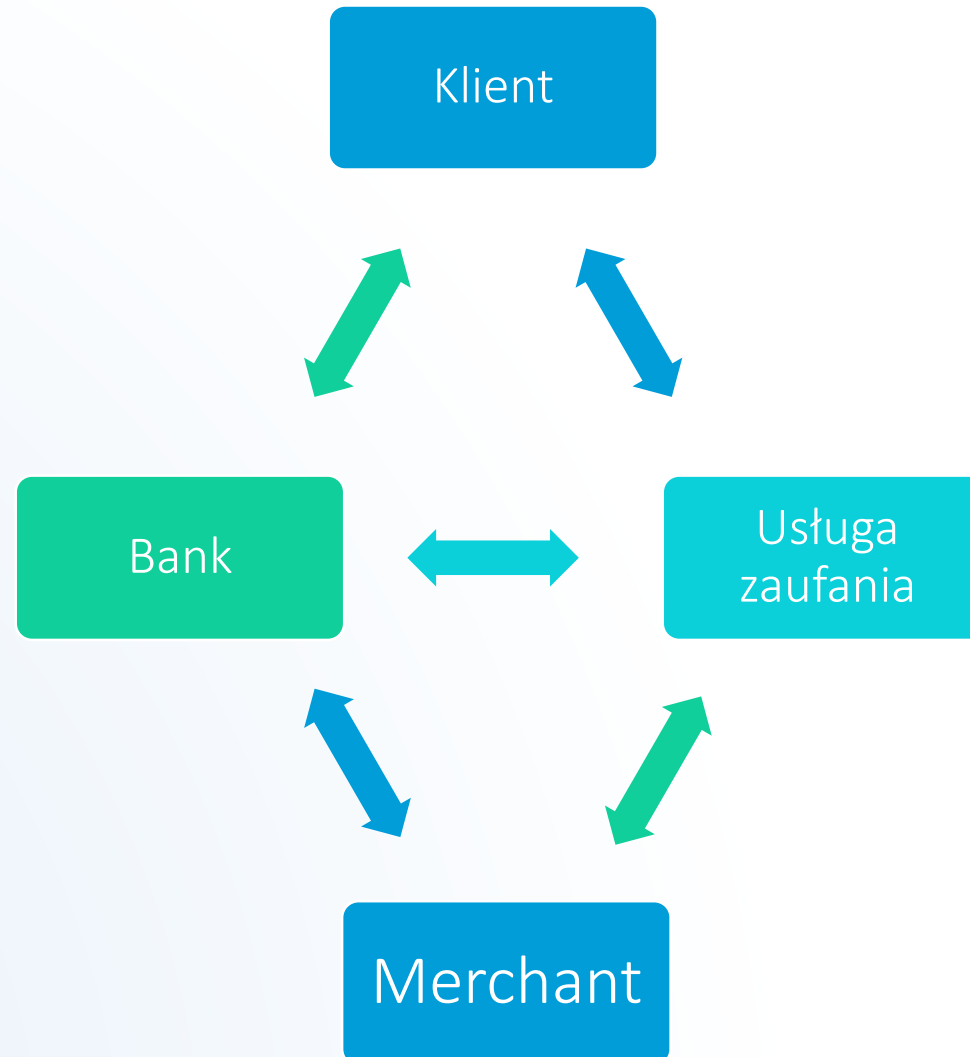
# Wykorzystanie infrastruktury płatniczej do usług zaufania oraz eID

## Infrastruktura płatnicza



- Dostęp do usług wymaga silnego uwierzytelnienia
- Tożsamość klienta jednoznaczna i potwierdzona
- Warunki transakcji przedstawione klientowi i potwierdzone każdorazowo

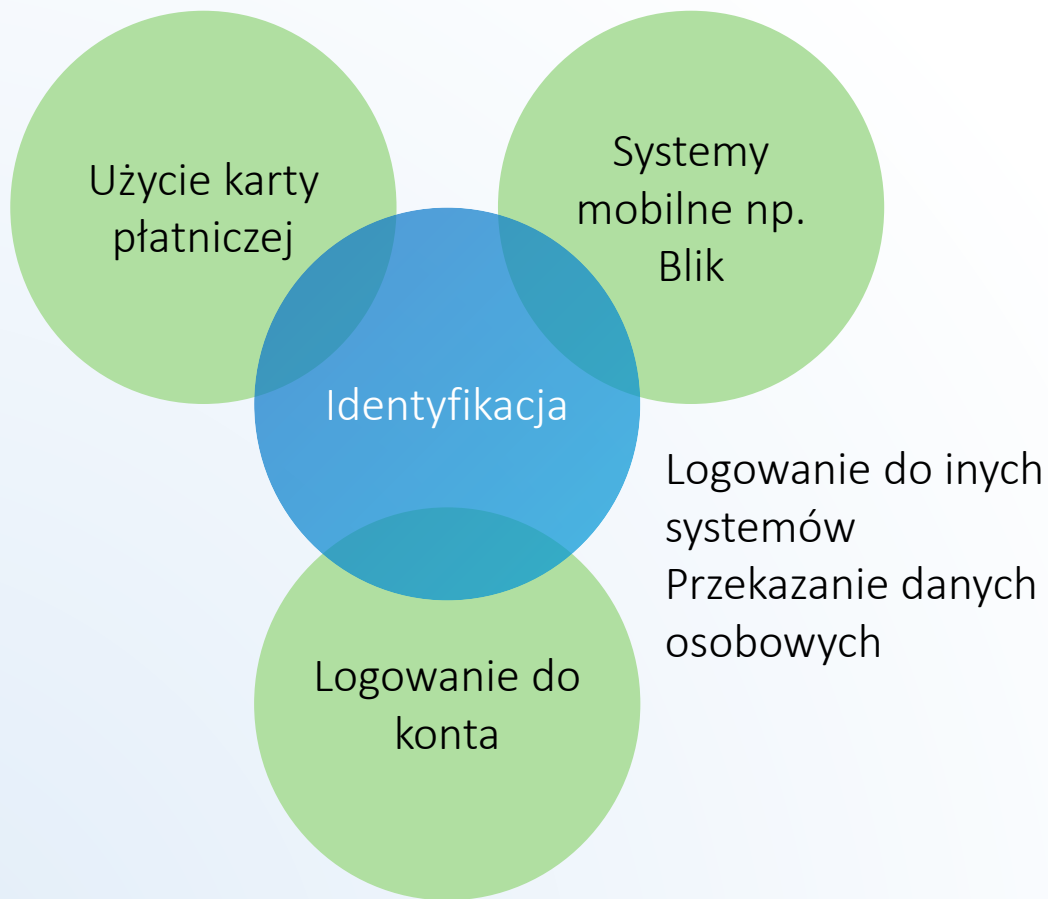
# Wykorzystanie infrastruktury płatniczej do usług zaufania oraz eID



- Dostęp do usług wymaga silnego uwierzytelnienia
- Tożsamość klienta jednoznaczna i potwierdzona

- Potwierdzenie transakcji
- Oświadczenia woli
- Doręczenia
- Trwały nośnik

# Przy jakich transakcjach można połączyć cashless i paperless i co to daje?





Jakie doświadczenia promocji obrotu bezgotówkowego może wykorzystać idea “paperless”?

Model biznesowy

Ergonomia  
użytkowania

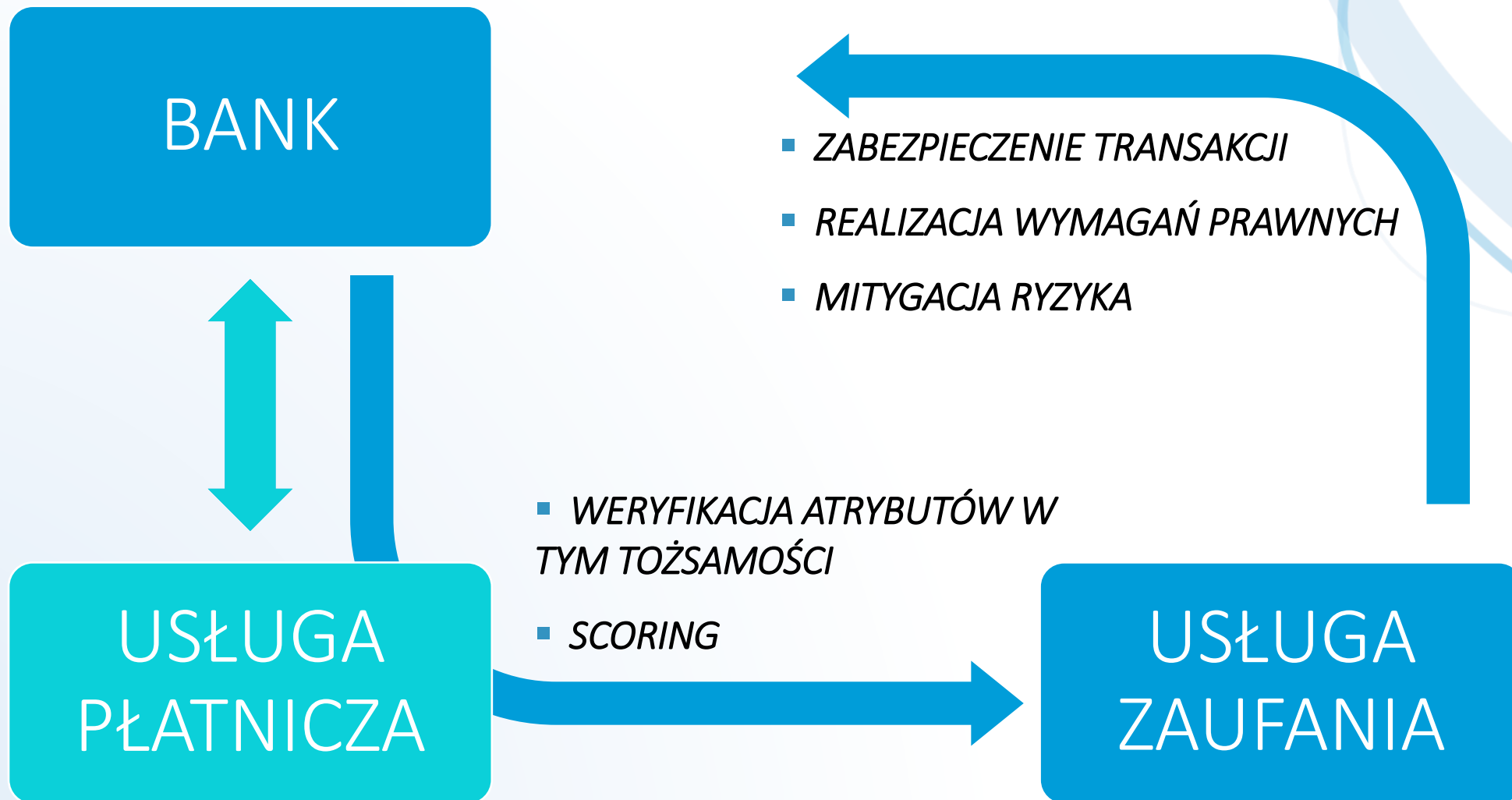
Współpraca rynku  
i wsparcie  
administracji

# Usługi zaufania w kontekście PSD2



- **CERTYFIKAT UWIERZYTELNIANIA**
  - *Poufność komunikacji*
  - *Identyfikacja stron*
- **CERTYFKAT PIECZĘCI**
  - *Zabezpieczenie transakcji*
  - *Autoryzacja*
  - *Zobowiązania*

# Usługi zaufania w kontekście PSD2



[Milosz.Brakoniecki@obserwatorium.biz](mailto:Milosz.Brakoniecki@obserwatorium.biz)  
[Michal.Tabor@obserwatorium.biz](mailto:Michal.Tabor@obserwatorium.biz)

Dziękujemy!



**OBSERWATORIUM . BIZ**